

## Gold und Silber in der Fußpflege Mit **Luxus** verwöhnen

Edle Materialien sind unverzichtbar, will man sich in der heutigen Zeit im Wellnessbereich professionell bewegen. Was liegt hier näher, als sich der Edelmetalle Gold und Silber zu bedienen. Dabei steht neben dem Genußempfinden natürlich auch die Wirksamkeit der Produkte und Behandlungen im Mittelpunkt.

**D**er Wirkstoff Microsilber z. B. hat in der letzten Zeit auch die Fußkosmetik neu belebt. Mit seiner bioaktiven und antibakteriellen Wirkung findet Microsilber besonders in der Wundtherapie hervorragende Einsatzmöglichkeiten. Bereits die alten Perser tranken aus Silberkrügen zum Schutz vor Bakterien. Aber auch in der kosmetischen Fußpflege ist mit Silber viel möglich. Gepaart mit oder aufgewertet durch Gold lassen sich hiermit herrliche Wellness-Treatments für den Kunden kreieren. „Goldene Zeiten“ sind noch lange nicht vorbei. Begeben Sie sich auf neue Wege und realisieren Sie den „paradiesischen Goldtraum am Fuß“.

*Ein Hauch Goldstaub, z. B. von Jane Iredale, sorgt fürs luxuriöse Finish nach der Fußpflege*



### Spagyrische Sprays zur Energetisierung

Für besonders hochwertige Dienstleistungen muss ein passender Rahmen geschaffen werden. Behandeln Sie daher den Kunden in Räumen, die mit entsprechenden Duftsprays energetisiert wurden. Hierzu bieten sich spagyrische Sprays in Gold und Silber an. Spagyrik beinhaltet die griechischen Worte Spao = herausziehen, trennen, teilen und Ageiro = sammeln, verbinden, einigen. Mit dem spagyrischen Verfahren können die positiven Inhaltsstoffe und Kräfte von Pflanzen, Mineralien wie Gold und Silber sowie Edelsteinen besonders wirkungsvoll aufbereitet werden. Energetic Spray Gold ist mit dem flüssigen Trinkgold der Alchemisten angereichert. Mit seinem ge-



heimnisvollen Duft, in Verbindung mit einem Bergkristall, der auf die Energie der Sonne abgestimmt ist, wirkt es anregend und stärkend. Gold fördert die Lebenskräfte und die Vitalität und hilft bei Stimmungsschwankungen. Das Pendant dazu bietet Energetic Silber Spray, das harmonisch und beruhigend ausgerichtet und ebenfalls mit einem Bergkristall vereint, auf die Energie des Mondes abgestimmt ist. Besprechen Sie vorab die Tagesform mit Ihrem Kunden und belegen Sie dann vor Beginn der Gold- oder Silberpflege die Aura mit dem Wunsch-Spray.

### Edles zum Einstieg

Zum Einstieg bekommt der Kunde dann ein lauwarmes Fußbad. Dies können Sie in einer goldenen Klangschale anbieten und das Wasser zusätzlich mit kleinen Goldpartikeln, so genannten Badesalz-Crackern, die auf dem Wasser schwimmen, anreichern. Analog dazu kann das Wasser in einer ayurvedischen Ornamentik-Silberschale angeboten werden, mit Silber Crackern kombiniert. Die Badezeit sollte 10 Minuten nicht überschreiten. Gold- oder silberfarbene Handtücher, leicht vorgewärmt, umfassen die Füße weich, trocknen und wärmen gleichzeitig.

### Goldene Schwingungen

Ihre Hände sind Ihr höchstes Gut. Die Berührungen auf der Haut des Kunden können diesen in tiefe Entspannung versetzen. Für perfekte Ergebnisse sollten Ihre Hände angenehm warm, schmucklos und Ihre Fingernägel nicht zu lang sein. Für den „paradiesischen Goldtraum“ am Fuß verwenden Sie ein goldenes Hautöl. Dieses wird vorher in einem Stöchen erwärmt. Durch die Wärme öffnen sich



Fotos: Light of nature; Care Concept; Schneider; Catherine



die Poren und die Wirkstoffe können tief in die Haut eindringen. Blockaden können durch die Wärmeentwicklung gelöst werden und der Kunde wird noch aufnahmefähiger für Ihre Berührungen. Dieses Spezialöl ist mit Blattgold und 10% Vitamin E angereichert und kann von Ihnen als exklusives Massageöl beworben werden. Jojoba-, Avocado-, Mandel- und Nachtkerzenöl unterstreichen die Wirksamkeit. Das Öl wird an den Fußsohlen beginnend über den Fußrücken, über die einzelnen Zehen, Innen- und Außenknöchel, Unterschenkel bis hoch zum Knie in kreisenden Bewegungen einmassiert. Nach der Massage folgt eine Ruhepause, untermalt mit klassischer Musik.

### Edelsteine zur Ergänzung

Edelsteinwasser passt hervorragend zu einem außergewöhnlichen Pflegeprogramm. Hierbei hat sich die Wellness-Grundmischung aus Amethyst, Rosenquarz und Bergkristall schon lange bewährt. Amethyst steht in diesem Trio für den beruhigenden Pol (den Yin-Aspekt). Bergkristall stellt die neutrale Mitte dar. Rosenquarz bietet den anregenden Pol (den Yang Aspekt). In der chinesischen Medizin symbolisieren Yin und Yang die relativen Gegensätze allen Seins. Yin steht für dunkel, passiv, kalt, verdichtet, weich etc. Yang steht für hell, aktiv, warm, ausgedehnt, hart usw. Wenn diese beiden Gegensätze in einem ausgewogenen Verhältnis stehen und fließend in-



*Mit Edelsteinstäben lässt sich Wasser energetisieren.*

einander übergehen, entsteht Harmonie. Reichen Sie nach der Fuß-Spezialmassage Edelsteinwasser in einer Designkaraffe mit dem VitaJuwel Edelsteinstab. Ihre Kunden werden begeistert sein. Natürlich sind auch andere Grundmischungen möglich.

### Gold und Silber für die Nägel

Neben der Hautpflege sollten Sie auch die Nägel nicht vergessen. Gerade für Special Events eignen sich hier Gold- oder Silber-Verzierungen. Eine neue Technik nennt sich „Minxnails“. Hauchdünne, feste Folien werden mit einem

### Bezugsquellen:

Energetic-Sprays mit Aurum bzw. Argentum Potabile:  
[www.light-of-nature.de](http://www.light-of-nature.de)

Badesalzcracker:  
[www.regenbogen-duftdesign.com](http://www.regenbogen-duftdesign.com)

Ayurvedische Silberschalen für Fußbäder:  
[www.beautyconnection.de](http://www.beautyconnection.de)

Goldenes Hautöl:  
[www.edlegesundheitsprodukte.de](http://www.edlegesundheitsprodukte.de)

Designkaraffe und VitaJuwel Edelsteinstab:  
[www.bluebalance.eu](http://www.bluebalance.eu) • [www.moravan.de](http://www.moravan.de)

Minxnails:  
[www.trosani.de](http://www.trosani.de)

Goldstaub:  
[www.careconcept.com](http://www.careconcept.com)

Körperöl:  
[www.catherine.de](http://www.catherine.de)



*Das golden spirit Körperöl von Catherine enthält Blattgold.*



Spezialkleber mit Hilfe von Wärme auf die Nägel gezaubert. Durch die Wärme wird die Folie flexibel, so dass eine optimale Anpassung an die Form der Nägel möglich ist. Der neue Look soll bis zu zwei Wochen halten. Somit haben Ihre Kunden schöne Glanznägel nach dem Motto: Glanz und Gloria für den perfekten Auftritt und ein perfekter Eye Catcher für die Festtage.

### Goldfarbener Organza

Kunden nehmen immer wieder gerne ein Produkt mit nach Hause, das Sie in dem Gold- oder Silber-Treatment verarbeitet und empfohlen haben. Werten Sie das Produkt doch in Form eines kleinen „Eye-Catchers“ auf und verpacken Sie es z. B. in einem transparenten goldfarbenen Organza-Säckchen, erhältlich in Kreativ-Fachgeschäften. Das unterstreicht seine Wertigkeit in Form von „veredelter Pflege“ vom Fuß bis in die Zehenspitzen.

### Die Autorin

Ursula Maria Schneider

*Die Wellnessberaterin und Entspannungstrainerin (IHK zertifiziert) beschäftigt sich seit 1996 intensiv mit der professionellen Fußpflege in den Bereichen Verkaufs- und Produktmanagement sowie Seminarkonzeptionen und Entwicklungstechniken. In ihrem Drehpunkt Fuß arbeitet sie mit Fußpflegern, Podologen und der Industrie zusammen. Beratung, Organisation und Pressearbeit runden ihre Fachgebiete ab.*

