

Attraktive Fußpflege-Kurzprogramme

# BEAUTY- PAKETE SCHNÜREN

Ideal für Kunden mit wenig Zeit: individuelle **Kurztreatments** mit Wellness-Charakter. So kombinieren Sie einzelne **Pflegebausteine** zu maßgeschneiderten Fußpflege-behandlungen für zwischendurch

## **Kombinieren**

Ob Fußbad, Peeling, Hautpflege, Massage oder diverse Verschönerungstechniken für die Zehennägel – die kosmetische Fußpflege bietet Ihnen ein breites Spektrum an Möglichkeiten, Ihr bestehendes Angebot sinnvoll zu ergänzen. Selbst wenn Sie ohne Personal arbeiten, liegen Sie mit Beautypaketen für die Füße richtig. In Verbindung mit einem ausgefeilten Zeitfenster können Sie durch geschickte Kombination verschiedener Elemente attraktive Pflegebehandlungen „von klein bis groß“ kreieren. Das hat den Vorteil, dass Sie auch Treatments in verschiedenen Preisklassen anbieten können. So ist bestimmt auch etwas für Kunden mit schmalen Geldbeutel dabei.

## **Komprimieren**

„Kurzprogramm“ – sofern Sie sich für Eiskunstlauf interessieren, ist Ihnen dieser Begriff sicher bekannt. Neben dem Originalprogramm, der Pflicht und der Kür

**d**er Fußpflege haftet nach wie vor die Aura der reinen Problemlösung an – doch es geht auch anders. Jenseits von Pilzinfektionen, eingewachsenen Nägeln und Fersrissen gibt es zahlreiche Möglichkeiten, die Füße zu verwöhnen und zu verschönern. Viele einzelne Anwendungen lassen sich fantasievoll miteinander verknüpfen, um Ihren Kunden ein maßgeschneidertes und wohltuendes Fußpflegeerlebnis zu ermöglichen. Nur Mut, es ist gar nicht so schwer.

zeigen die Künstler im Kurzprogramm alles, was sie können – in komprimierter Form und in einem engen Zeitfenster.

Ein solches Kurzprogramm lässt sich auch im Beautybereich umsetzen. Entsprechende Services kommen vor allem berufstätigen Kunden zugute, die nur eine begrenzte Zeit zur Verfügung haben. Kurzprogramme sind praktisch wie gemacht für die Mittagspause, die schnelle Erholung nach Feierabend oder sogar für den entspannten Start in den Tag vor Arbeitsbeginn.



[www.beauty-forum.com/myacademy](http://www.beauty-forum.com/myacademy)

#### DOWNLOADS

Weitere Anregungen zum Thema finden Sie im Artikel

„Pflege-Specials für die Füße“  
in unserem Themenportal.

### Klassifizieren

Teilen Sie Ihre Programme je nach Dauer in verschiedene Gruppen ein, z.B. in „S“ für „short“, also sehr kurz und knackig, oder in „M“ für „middle“, was ebenfalls deutlich kürzer ausfällt als Behandlungen der Kategorie „L“ oder „XL“. So sind die Kurzprogramme für Ihre Kunden auch eine Art Vorgeschmack auf die ausführlichen Pflegebehandlungen, die sie bei Ihnen buchen können.

### Kalkulieren

Dauert Ihre reguläre Basisfußpflege im Schnitt ca. 45 Minuten, dann sollte ein Beautykurzprogramm im Vergleich dazu maximal 30 Minuten dauern, inklusive Ihrer Vorbereitungszeit. Noch kürzere Programme sind natürlich möglich, je nachdem, welche Bestandteile Sie in das Pflegepaket einbinden möchten.

Viele Fußpflegedienstleister (ausgenommen Podologen) kalkulieren ihre Angebote mit einem Preis von 0,50 € bis 0,60 € pro Minute. Es ist jedoch zu empfehlen, einen Minutenpreis von bis zu 1,00 € anzusetzen. Im Beauty- und Wellness-Bereich sind die Kunden durchaus bereit, das zu zahlen. Und durch die kurze Dauer der Behandlung bleibt der Endpreis im Rahmen.

Die nachfolgenden Musterprogramme sollen Ihnen als Anregung dienen und Sie dazu ermutigen, Ihre eigenen Beautypakete zu kreieren. ▶

Für Basic- und Premium-Member

**Laufwunder®**

Fußpflegemittel von Profis für Profis

**Schöne Füße, starker Auftritt!**

**Fußbalsam, hautfettend**

Fußbalsam  
Laufwunder

**Fußbalsam kühlend**

Laufwunder  
Fußpflegemittel für die professionelle Anwendung in der Kabine.

**Hydrobalm mit 10% Urea (Harnstoff)**

Laufwunder  
Hydrobalm

**Pflegebalsam für den diabetischen Fuß**

Laufwunder  
Pflegebalsam für den diabetischen Fuß

**Schrundena gegen rauhe, trockene und spröde Haut!**

Laufwunder  
Schrundena

**FÖRDERN SIE UNSEREN KATALOG AN!**

**Lütticke**

Franz Lütticke GmbH  
Lortzingstr. 14  
58540 Meinerzhagen  
Tel: 02354-90990  
Fax: 02354-13434

mail: [info@luetticke.de](mailto:info@luetticke.de)  
[www.luetticke.de](http://www.luetticke.de)



## MUSTERPROGRAMME

Jedes Pflegeprogramm, das Sie für die Füße entwickeln, sollte wohlüberlegt sein. Wenn Sie mehrere Kurzformen offerieren möchten, sollte es keine Überschneidungen geben, d.h., Bausteine sollten immer unterschiedlich kombiniert werden und eine andere Zielsetzung in der Pflege verfolgen. Denken Sie sich kreative Namen aus, die Interesse wecken und die Attraktivität Ihres Angebots steigern, z.B. „Funky Diamonds“ für Mädchen, „O'zapft is“ für Männer und „Rosenrot“ für Frauen.

### „Funky Diamonds“ (XS – extra small)

Die Füße werden sprühdesinfiziert. Anschließend folgt eine Lackierung der Zehennägel in einem Wunschfarbton. Die beiden großen Zehennägel ziert ein kleiner Strassstein. Ein Schnelltrockner sorgt für Haltbarkeit. Abschließend werden die Füße mit einem duftenden Aroma-Tonic erfrischt.

Dauer: Lackierung + Tonic = 10 Minuten

Preisempfehlung: 9,90 €

### „O'zapft is“ (S – small)

Vor allem – aber nicht nur – für Männer ein Genuss. Mit einem kühlen Bier und einer Brezel in der Hand dürfen die Kunden ihre Füße in einem lauwarmen Bierfußbad entspannen. Anschließend wird eine pflegende Schaumcreme in die Fußhaut einmassiert.

Dauer: 10 Minuten Bierfußbad,

5 Minuten Schaummassage = 15 Minuten

Preisempfehlung: 14,90 €

### „Rosenrot“ (M – middle)

Die Fersen werden mit einem Rosensalzpeeling sanft von Verhornungen befreit und die Füße dürfen dann in einem Rosenfußschaumbad entspannen. Danach erfolgt eine aktivierende Bürstenmassage. Die Füße ruhen anschließend in warmen Aromawickeln, angereichert mit Wildrosenöl.

Dauer: 5 Minuten Peeling, 5 Minuten Rosenbad, 5 Minuten

Bürstenmassage, 10 Minuten Aromawickel = 25 Minuten

Preisempfehlung: 24,90 €

## Kommunizieren

Eine aktive Bewerbung Ihrer neuen Angebote ist wichtig, damit Ihre Beautypakete für die Füße ein voller Erfolg werden. Kommunizieren Sie die Kurzprogramme auf Ihrer Webseite, in sozialen Netzwerken, in Ihrer Institutsbroschüre sowie in Flyern. Setzen Sie auch auf die bewährte Mundpropaganda und Freundschaftswerbung.

Und denken Sie an Zusatzverkäufe. Neben dem gebuchten Paket sollten die Kunden passende Pflegeprodukte bei Ihnen erwerben können, z.B. Fußpeelings, Badezusätze, Massageöle, Nagellacke, Fuß- und Beinsprays, Pflegecremes oder Schaumpflege. Auch die „kleinen Helfer“ sollten nicht fehlen, wie z.B. Pflaster oder Fußpolster zur Einlage in High Heels. Beraten Sie Ihre Kunden hinsichtlich der Möglichkeiten, die Pflege der Füße zu Hause fortzuführen. Legen Sie den Verkaufsprodukten Ihre Infobroschüre bei, in der Sie Ihre gesamten Dienstleistungen vorstellen und erläutern. So können sich Ihre Kunden später erneut in Ruhe informieren und sich aus den angebotenen Fußpflegebausteinen ihr individuelles Pflegeprogramm auswählen. Damit sind Ihnen die nächsten Terminbuchungen sicher. ■



URSULA MARIA SCHNEIDER

Die Wellnessberaterin (IHK) und Entspannungstrainerin ist Inhaberin von „Drehpunkt Fuß“. Sie bietet Ausbildungen für innovative Fußmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte. Des Weiteren schreibt sie für Fachmagazine, berät Firmen und referiert auf Messen.



# Ernst Stamm Solingen

Ernst Stamm Stahlwaren GmbH  
Tannenstr. 8 42653 Solingen

Tel: 0212 5 44 42  
Fax: 0212 5 79 32

Wir stellen aus:

05.-06. Oktober 2013  
FUSS 2013 Kassel, OG Q5

Web: [www.esta-solingen.de](http://www.esta-solingen.de)  
E-Mail: [info@esta-solingen.de](mailto:info@esta-solingen.de)

- ▶ Podologie
- ▶ Med. Fußpflege
- ▶ Kosmetik
- ▶ Fachberatung
- ▶ Reparaturservice
- ▶ Schleifservice
- ▶ Werksverkauf

- ▶ Zangen
- ▶ Orthonyxie
- ▶ Pinzetten
- ▶ Instrumente
- ▶ Fräser, Diamantschleifer
- ▶ Skalpellklingen
- ▶ Feilen aller Art
- ▶ Schleifsysteme
- ▶ Reinigung, Desinfektion
- ▶ Praxisbedarf

Der ESTA-Schleifservice verlängert die Lebensdauer Ihrer Zangen

Auch hochwertige Zangen benötigen Pflege und sollten nach längerem Gebrauch überarbeitet werden. Jeder Podologe und Fußpfleger spürt in seiner täglichen Arbeit, wie nützlich es ist, über korrekt geschärfte und gut funktionierende Zangen und Instrumente verfügen zu können.

**KATALOG anfordern**

