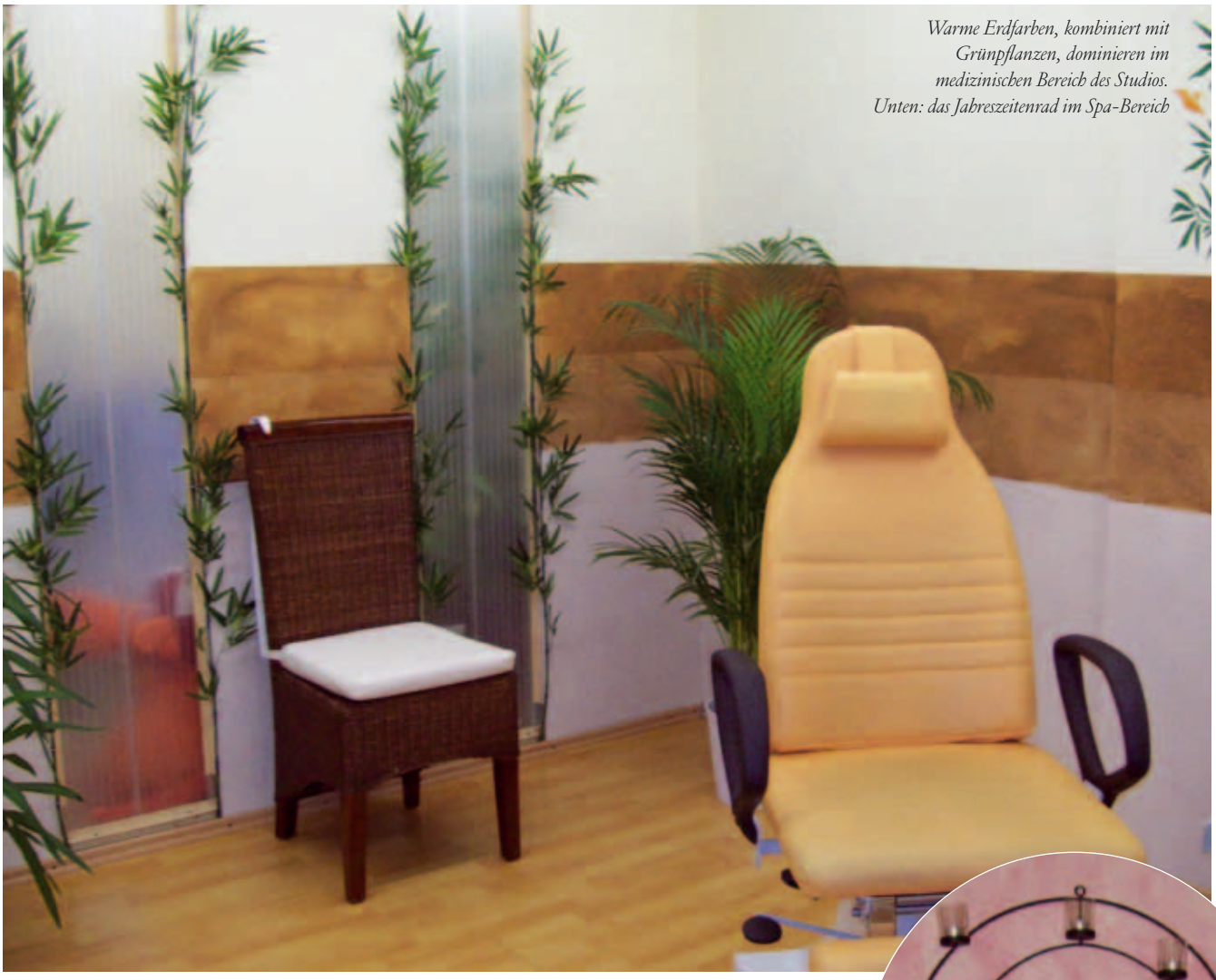
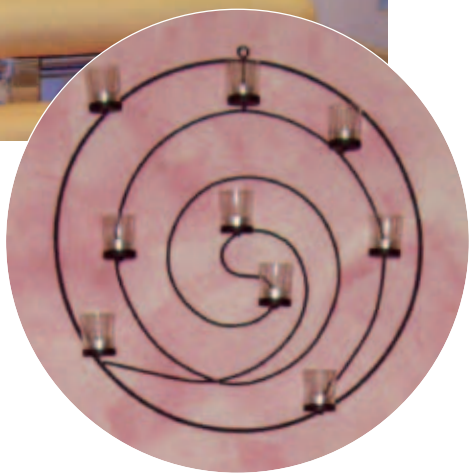


Warme Erdfarben, kombiniert mit Grünpflanzen, dominieren im medizinischen Bereich des Studios. Unten: das Jahreszeitenrad im Spa-Bereich



So wird Fußpflege zum Spa-Erlebnis

Pflege-Spa(ß) spezial

Ein Spa nur für die Füße – geht das überhaupt? Und ob! Anja Groos aus Siegen hat mit ihrem Institut Fuß-Balance die Idee realisiert und bietet nicht nur medizinische Fußpflege mit podologischem Leistungsspektrum, sondern auch perfekt konzipierte Wellnessangebote für die Füße.

Mit dem Begriff Spa werden professionelle Dienstleister aus dem Bereich „Pflege und Entspannung" immer häufiger konfrontiert und mittlerweile kennen die meisten die Bedeutung. Spa ist im deutschen Sprachraum ein Oberbegriff für Gesundheits- und Wellness-Einrichtungen. Häufig bezeichnen Hotels ihren Wellnessbereich als Spa, Schönheitsfarmen benutzen den Begriff Beauty Spa. Eines haben alle gemeinsam: Es geht um Entspannen, Loslassen, Wohlfühlen. Dabei ist Wasser ein zentrales Element und Balance das Ergebnis der Wellnessbehandlung. Wo könnte Wasser besser zum Einsatz kommen als in einer Fußpflege? Die Idee war geboren.

Das Konzept des Spa Fuß-Balance basiert auf einem Baukastensystem: Gestalten & Massieren, Baden & Beraten, Empfehlen & Vernetzen.

Baustein „Gestalten & Massieren"

Formen und Farben sind Bausteine eines CI-Konzeptes. Bei der Auswahl sollten die persönlichen Vorlieben des Dienstleisters die Basis bilden. Schließlich begleiten ihn diese bei der täglichen Arbeit und sollen positive Energieträger sein. Viele eingehende Gespräche in der Konzeptionsphase des Instituts Fuß-Balance führten zu folgendem Ergebnis: Warme Töne, eingebettet in natürliches Grün, schaffen eine edle Kombination im Ambiente der Fußpflege-Räumlichkeiten und fließen auch in die Gestaltung der Institutsbroschüre, der Visitenkarten etc. ein. Ein besonderes Highlight ist die „Jahreszeiten Suite", in der ausgewählte Fußmassageprogramme angeboten werden. Anja Groos hat dafür diverse Ausbildungen absolviert, die mit Zertifikaten belegt wurden. Sie gestaltet Ihre Massageprogramme individuell und stimmt diese so auf die Vorlieben der Kunden ab. Hier-

Fotos: U.M. Schneider

bei kommen viele verschiedene Fuß-Massagetechniken zum Einsatz. Kunden dürfen sich u. a. freuen auf eine Muschelmassage, Musikmassage, Padabhyanga Spezial, Energieschaummassage, Kräuterstempel-Massage etc. Behandlungen mit so viel verheißenden Namen wie Frühlingserwachen, Sommer-Laune, Herbstklopfen und Winterzauber lassen den Kunden alle Jahreszeiten hautnah erleben. Die farbenfrohen Herbstprogramme liegen ihr besonders am Herzen. Deshalb wird Herbstklopfen regelrecht zu Herzklopfen, was eine besonders warmherzige Begegnung garantiert. Phantasie gehört dazu, die bringen Anja Groos' Wellnesskunden aber auch mit. Deshalb lieben sie auch das Jahreszeitenrad, das warmes Licht zu jedem Programm spendet. Je kühler es draußen ist, desto mehr Kerzen werden daran entzündet. Feuer und Licht sind zentrale Elemente in Wellness-Treatments. Das Ergebnis ist Wärme und Schutz, damit der Kunde sich gut aufgehoben fühlt. Eine Buddha-Statue wacht über das Wohlbefinden des Kunden während der Massagen. Um den Massage-Bereich von der medizinischen als auch kosmetischen Fußpflege deutlich abzuheben, wurde das Ambiente hier überwiegend in Pink und Schwarz gestaltet.

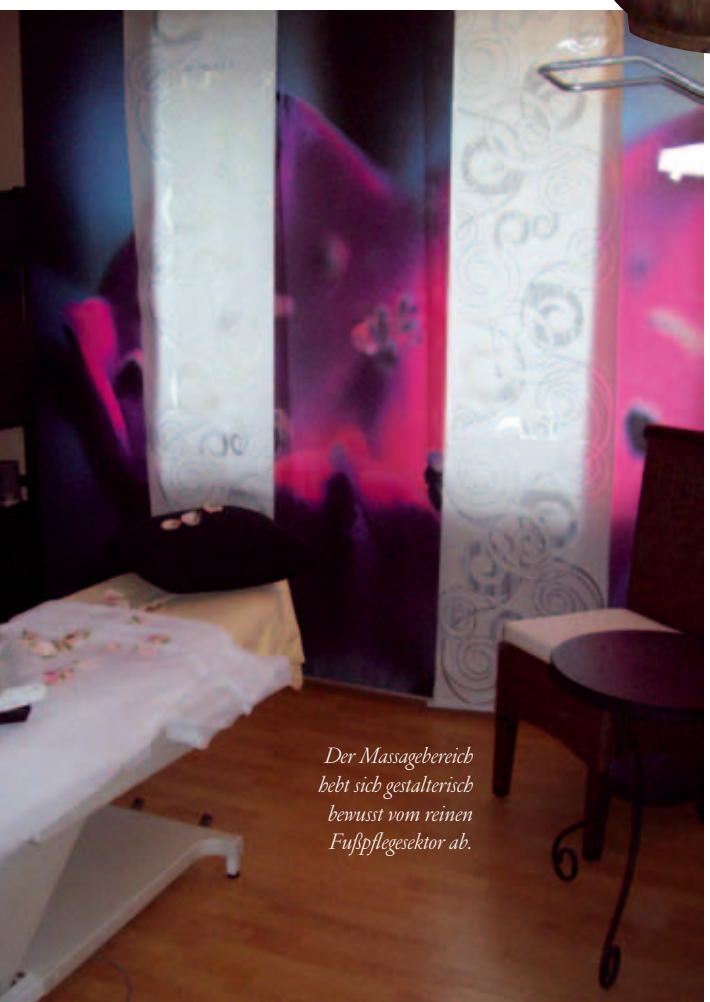
Baustein „Baden & Beraten"

Das gute alte Fußbad erfährt hier eine wahre Renaissance. Ob als Verwöhnbad, Stress-Stopper oder Energie-Kick, es gilt als fester Bestandteil aller exklusiven Fuß-Balance-Treatments. Das Baden tut nicht nur den Füßen gut, sondern auch der Seele. Eine besonders schöne Fußwanne ist im Spa ein absolutes Muss. Diverse Badezusätze, optisch angereichert mit Blüten und Blättern, entfalten ihre Reize. Hierbei sind ätherische Öle schon fest für Programme gebucht, die Stimmungen erzeugen, die der Kunde als Memory-Faktor mitnimmt. Die Öle darf der Kunde in einer kleinen „Duft-Bar" selbst aussuchen. Fußbäder sind auch eine gute Grundlage zur Kommunikation, um Programme zu besprechen und das Befinden des Kunden zu eruieren. So wird hier auch der direkte Kontakt zum Kunden hergestellt.

Baustein „Empfehlen und Vernetzen"

Kunden, die sich zur „Fuß-Balance" begeben, erhalten nicht nur Ihr gebuchtes Programm, sondern darüber hinaus noch viel mehr, was die Inhaberin Anja Groos so formuliert: „Harmonie bietet für mich die Basis für Fürsorge, Pflege und Entspannung. Sie führt zur Balance. Und hier sehe ich meine Aufgabe: Füße und Beine meiner Kunden mit Achtsamkeit und Sorgfalt gesund bis ins hohe Alter zu begleiten. Dabei steht mein Kunde als Mensch für mich im Mittelpunkt." Das Institut Fuß-Balance gilt übrigens mittlerweile als Geheimtipp in Siegen.

Blick in den Empfangsraum



Der Massagebereich hebt sich gestalterisch bewusst vom reinen Fußpflegesektor ab.

Kontakt

Fuß-Balance
Medizinische Fußpflege & Wellness
Anja Groos
Weidenauer Straße 177
57076 Siegen
fuss.balance@web.de

Ausbildung, Einrichtung und CI-Konzept
www.drehpunkt-fuss.de

Die Autorin

Die Wellnessberaterin und Entspannungstrainerin **Ursula Maria Schneider** (IHK zertifiziert) beschäftigt sich seit vielen Jahren mit innovativen Fußmassagetechniken, die sie selbst konzipiert und in Schulungen vermittelt. Als Inhaberin von Drehpunkt Fuß arbeitet sie eng mit Fußpflegern, Kosmetikern, Podologen und der Industrie zusammen. Beratung, Organisation, Pressearbeit, Messe- und Autorentätigkeit runden ihre Fachgebiete ab.