Als ausgewiesene Branchenkennerin, zertifizierte Wellness-beraterin (IHK), Wellnessmassage-Praktikerin, Entspan-nungstrainerin und Fachautorin beschäftigt sich Ursula Maria Schneider in ihrem „Drehpunkt Fuß“ mit innovativen Konzepten für professionelle Spa-Angebote rund um den Fuß und entwickelt effektive Behandlungsrituale, die dem Gast ein unvergessliches Wellness-Erlebnis bescheren.

Beratung, Konzeption, Schulung und Training:

- Entwicklung eines maßgeschneiderten Spa-Angebots für die Füße
- Einführung und Umsetzung neuester Markttrends im Spa
- Behandlungsspezifische Mitarbeiterschulung im Haus
- Individuelle Trainings und Workshops nach Kundenvorgabe

Konzepte für gesunde Schritte

dreh.punkt und fuß

www.drehpunkt-fuss.de . Ursula Maria Schneider . Zum Grauen Stein 38 . 65201 Wiesbaden
Tel. 06 11 - 7 16 05 83 . Fax. 06 11 - 7 16 05 84 . e-mail: ursula.maria.schneider@t-online.de

Verwöhnen Sie Ihre Gäste von Kopf bis Fuß

Wer nach einem langen Tag auf den Beinen schon einmal eine Fußmassage erhalten hat, weiß, wie gut das tut. Nicht nur den müden Füßen. Eine gekonnte Fußmassage wirkt belebend auf Geist und Körper. Die Schwere des Tages fällt von uns ab. Wir fühlen uns leicht und befreit, können wieder beschwingt ins Leben treten. Dieser Effekt lässt sich im Spa auf wunderbare Weise nutzen. Mit außergewöhnlichen Wellnesserlebnissen rund um die Füße werden Gäste wirklich von Kopf bis Fuß verwöhnt.

Fuß-Verwöhnprogramme im Spa

Sprühende Paraffinpflege
Innovative Sprühpackungen mit Lavendel- oder Pfirsichduft

Genuss in höchsten Tönen
Musikalisches Klangschalenfußbad mit Champagner

Pazifische Blütenmassage
Lichtfußbad mit Frangipani-Duft und blütenförmigen Berührungen

Die Tibetische Acht
Neue Energie mit dem Bergkristall-Buddha

Padabhyanga „Spezial“ mit Fuß-Ölguss
Ayurvedische Fußmassage mit warmen Ölen und heißen Stempeln

„Hole in One“
Fußwaschung und Entspannung pur für müde Golferfüße

Afrikanische Zeremonie
Büffelmilch, schwarze Diamanten, Rasseln und feuriges Öl

Füße auf Indianerpfaden
Dunkle Schokolade mit heißen Steinen und indianischen Rythmen

Servus Bayern: Bierfußbad mit Schaummassage
Spezielles Herren-Treatment mit Hopfen und Malz

Rosen für die Dame
Ausgesprochen feminine Konzepte mit der Königin der Blumen
…u.v.m.

Fuß-Spezialmassagen

Veredeln – Edelsteinmassage „Juwel“
Kugel, Griffel und Seifenstein für strahlend schöne Füße und Beine

Verzaubern – Musikmassage „Sound of Spirit“
Blockaden lösen, Energien fließen, Rhythmus & Ruhepause

Beleben – Muschelmassage „The Pearl“
Jakobs- und Tigermuschel gleiten sanft, der Feuerofen heizt ein

Beflügelnd – Schmetterlingsmassage „Cocon“
Eingehüllte seidene Leichtigkeit getragen von großer Lebensenergie

Verwandeln – Sternzeichenmassage „Heavenly Feet“
Himmlische Berührung mit Sonne, Mond und Sternen

Entspannend – türkische Wellenmassage „Hamam“
Zeremonielles Hamam-Ritual mit harmonisierender Massage-Schaukel

Rosig – Rosenstempel-Duftmassage „Damascenia“
Kreisen & platzieren, streichen & führen, Yin & Yang in Balance

Herzlich – Rosenquarz-Massage „Herzrose“
Goldene Schalen und herzliche Berührungen für das Herz-Chakra

Aktivierend – Farb- & Wein-Reflexzonenharmonie
Farben & kernige Wirkstoffe setzen bewegende Akzente

Think Spa!

Angebote von Fußpflege- und Kosmetikstudios werden heute auch an den Angeboten großer Spas gemessen. Denken Sie wie ein Spa und punkten Sie mit Persönlichkeit und Individualität.

Sie möchten das Besondere bieten, sich von anderen abheben? Kein Problem. Maßgeschneiderte Anwendungskonzepte für Ihr Studio bedeuten ein unverwechselbares Angebot für Ihre Gäste.

Ich schule Sie in Ihren Räumlichkeiten und stelle mich ganz individuell auf Sie ein: *Fuß-Spezialmassagen*, *Verwöhnprogramme* oder *Business-Workshops* werden in Ihren Räumlichkeiten praktisch vermittelt und durch Marketingtipps professionell abgerundet. Ihr Wunschprogramm ist nicht dabei? Ich konzipiere es für Sie.

Business-Workshops:

Erfolg:	Beratung & Verkauf erschließen neue Potenziale
Service:	Innovative Servicestrategien für noch mehr Erfolg
Motivation:	Power und Begeisterung übertragen sich auf Ihre Gäste
Marketing:	So werden Fußpflege und Kosmetik zur Wellnesseinrichtung
Corporate Design:	Ihr werbewirksamer Auftritt mit Namensgebung, individuellen Programmen, Visitenkarten, Praxisbroschüre etc.